

Periódicos prioritários de Marketing

Periódico	ISSN/e-ISSN	Áreas relacionadas	Acesso
Revista Brasileira de Marketing – ReMark	2177-5184	Marketing, comportamento do consumidor, marketing digital, marcas, serviços e estratégias mercadológicas	Acessar periódico
Revista Interdisciplinar de Marketing – RIMAR	1676-9783	Marketing, estudos de mercado, consumo, cultura e organizações	Acessar periódico
Signos do Consumo	1984-5057	Comunicação, consumo, publicidade, marcas, cultura e práticas de mercado	Acessar periódico
Revista Administração em Diálogo – RAD	2178-0080	Administração, marketing, empreendedorismo, inovação e gestão organizacional	Acessar periódico
Comunicação, Mídia e Consumo	1983-7070	Comunicação mercadológica, publicidade, mídia, consumo e cultura digital	Acessar periódico
Organicom – Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas	2238-2593	Comunicação organizacional, reputação, marcas, relações públicas e comunicação integrada	Acessar periódico
Marketing & Tourism Review	2525-8146	Marketing de serviços, comportamento do consumidor, hospitalidade, turismo e experiência do cliente	Acessar periódico
Redmarka – Revista de Marketing Aplicado	1852-2300	Marketing aplicado, comunicação, marcas, consumo, varejo e marketing digital	Acessar periódico

Periódicos complementares de Administração e Negócios

Periódico	ISSN/e-ISSN	Contribuição ao curso	Acesso
RAE – Revista de Administração de Empresas	2178-938X	Estratégia, gestão, inovação, organizações, marketing e competitividade	Acessar periódico

Revista de Administração Contemporânea – RAC	1982-7849	Administração, estratégia, marketing, inovação e estudos organizacionais	Acessar periódico
Cadernos EBAPE.BR	1679-3951	Gestão, organizações, empreendedorismo, inovação e estudos críticos	Acessar periódico
Revista de Administração da UFSM – ReA/UFSM	1983-4659	Administração, negócios, estratégia, marketing e gestão organizacional	Acessar periódico
Revista de Gestão – REGE	2177-8736	Gestão, estratégia, inovação, comportamento organizacional e marketing	Acessar periódico
Revista Brasileira de Gestão de Negócios – RBGN	1983-0807	Gestão empresarial, estratégia, marketing, finanças e negócios	Acessar periódico
Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação – RENI	2448-3664	Empreendedorismo, modelos de negócios, inovação e transformação digital	Acessar periódico
Internext – Review of International Business	1980-4865	Negócios internacionais, internacionalização, estratégia e mercados globais	Acessar periódico